



Association locale d'ARGENTEUIL - CERGY

BULLETIN TRIMESTRIEL MARS 2024

SPECIAL ASSEMBLEE GENERALE

Créée en 1974, notre association locale fête cette année son cinquantième anniversaire.

En 1974, l'économie doit s'adapter aux conséquences du choc pétrolier de 1973.

Le taux de chômage augmente de 2 à 5% de la population active et l'inflation culmine à 13,70%.

C'est le début de la prise de conscience de la vulnérabilité de notre planète.

Les ressources ne sont pas infinies et la pollution dégrade notre environnement, il faut agir !



En 2024, : L'heure est à la Consommation Responsable.

À la suite de notre Assemblée Générale Annuelle dont vous trouverez ci-joint la convocation, un exposé-débat vous sera proposé autour du thème de la Consommation Responsable.

La Présidente Nationale de l'UFC, Marie-Amandine STEVENIN présentera les propositions de l'UFC Que Choisir à ce sujet et détaillera le « Planet Score ».



L'UFC Que Choisir défend le Planet-Score comme étiquetage environnemental alimentaire.

Le Planet-score® est un système de notation environnementale basé sur la base de données Agribalyse de l'ADEME, enrichie des éléments clés manquants dans cette base (la prise en compte de la biodiversité, des pesticides, la mise à jour des éléments climatiques selon les dernières données du GIEC...).

Le Planet-score® est une étiquette destinée à être affichée sur les produits alimentaires, aussi bien sur les emballages que sur les sites de e-commerce, ou les applications mobiles. Elle permet d'informer les consommateurs sur l'impact environnemental des aliments.

Le Planet-score correspond à un scénario crédible de transition écologique de notre alimentation, calibré par des experts en agronomie et en environnement. Il est en phase avec les scénarios prospectifs à l'échelle européenne qui montrent que la perspective d'une alimentation durable est non seulement souhaitable, mais également réaliste.

NOUS VOUS ATTENDONS NOMBREUX MERCREDI 27 MARS à 17 h POUR NOTRE AG

Espace Nelson Mandela - 82, boulevard du Général Leclerc - 95100 ARGENTEUIL - ☎ 01 39 80 78 15

✉ contact@argenteuil.ufcquechoisir.fr - <https://argenteuil.ufcquechoisir.fr>

RAPPORT D'ACTIVITE DE L'EXERCICE 2023

L'organisation

Le site d'Argenteuil fait fonction de plate-forme téléphonique.

Les premiers renseignements sont donnés en direct, les messages sur le répondeur sont traités tous les jours par les bénévoles de permanence. Les consommateurs sont rappelés via un smartphone, ce qui permet de leur transmettre le lien avec notre site internet.

11 bénévoles assurent à tour de rôle une permanence téléphonique du lundi au vendredi.

6 conseillers litiges reçoivent à Argenteuil : 352 consommateurs ont été reçus en 2023.

3 conseillers litiges reçoivent à Cergy St Christophe : 142 consommateurs ont été reçus en 2023.

5 bénévoles s'occupent des relations extérieures et des actions de prévention.

1 bénévole s'occupe du bulletin trimestriel et du site.

2 bénévoles représentent les usagers auprès des établissements de santé.

2 bénévoles participent aux CCSPL (Comité Consultatif des Services Publics Locaux) de Cergy.

5 bénévoles ont suivi des formations en présentiel dispensées par notre Fédération.

Les adhérents

797 adhésions ont été enregistrées en 2023 dont 253 en ligne via notre site ou le site Fédéral.

L'activité litiges

1950 appels téléphoniques de consommateurs ont été comptabilisés.

494 rendez-vous ont été assurés par les conseillers litiges dont 142 à Cergy.

THEMES DES LITIGES PRIS EN CHARGE	NOMBRE
Services marchands, magasins	327
Dont achats sur internet	97
Dont voyages et Transport	79
Assurances	81
Immobilier, artisans, copropriété	122
Opérateurs téléphoniques	72
Automobile, garagistes	78
Banques, organismes de crédit	97
Electricité, Gaz, Eau	56
Autres, divers (santé, Administrations, etc...)	26

Répartition des dossiers par catégories principales

Explosion des fraudes bancaires : virements frauduleux et achats en ligne avec carte bancaire.

Votre banque ne vous demandera jamais de lui communiquer vos codes secrets.

De nombreux litiges liés à la transition énergétique : Pompe à chaleur et photovoltaïque vendus par des entreprises peu scrupuleuses qui proposent des travaux hors de prix prétendument financés par des aides. Il ne faut pas s'engager avant d'avoir ouvert un dossier sur le site France Rénov.

Les enquêtes

Nos bénévoles se rendent incognito dans les magasins, observent, questionnent, notent, au besoin prennent des photos, selon un protocole défini par notre Fédération.

Nous avons participé à 5 enquêtes nationales :

En janvier, relevé des prix en boulangerie et restaurants.

En mars, par téléphone : accès aux soins chez les généralistes et les ophtalmos.

En avril, étiquetage du miel.

En septembre, relevé des prix en magasins (consommation responsable).

En octobre, réduction des déchets et emballages dans les fast-foods.

Le bulletin

Notre bulletin a été adressé par La Poste à tous nos adhérents en mars, juin, septembre et décembre.

Tous nos bulletins sont disponibles en ligne sur le site de notre association.

Le site : www.argenteuil.ufcquechoisir.fr

Mis à jour régulièrement il est de plus en plus visité et utilisé par les adhérents pour les renouvellements d'adhésion et la saisie de litiges en ligne.

Relations extérieures et communication

L'année 2023 nous a permis de reprendre nos activités en extérieur et de rencontrer 184 consommateurs pour leur apporter conseils et informations. Le nombre, inférieur à celui de 2022, s'explique par les conditions météorologiques défavorables rencontrées lors des actions extérieures.

Comme les années passées nous avons participé à deux évènements festifs à Argenteuil et Beauchamp.

Pour les rendez-vous conso, nous avons créé un nouveau thème lié aux **garanties commerciales, légales, des vices cachés, le droit de rétractation et la résiliation**.

Nous sommes également intervenus pour la première fois à Herblay-sur-Seine.

Deux autres actions ont également été conduites en 2023 :

- Intervention à l'UIA d'Argenteuil le 30 janvier 2023, à l'issue d'une action de prévention sur la protection des fraudes, pour informer le public sur le dispositif « Je ne suis pas une data » proposé par l'UFC Que Choisir.
- Envoi d'un courrier et d'un flyer à tous les points d'information « France Services » de notre périmètre d'intervention pour présenter les services de notre Association locale.

INTERVENTION	LIEU	DATE	NOMBRE de PARTICIPANTS
Rendez-vous conso			
Les bons réflexes pour sécuriser vos achats: les droits du consommateur	La maison pour tous ARGENTEUIL	28 septembre 2heures	10
Démarchage et sollicitations commerciales - repérer les arnaques à fuir absolument	Semaine bleue HERBLAY-SUR-SEINE	5 octobre 2 heures	11
Printemps des Consommateurs			
Fête du printemps	BEAUCHAMP	Samedi 15 avril	254
Fête des Berges de la Seine	ARGENTEUIL	Lundi 1er mai	57
Forum des Associations	ARGENTEUIL	Samedi 9 septembre	39
Forum des Associations	CERGY	Samedi 9 septembre	42

Santé

Deux bénévoles ont suivi des formations et sont désormais représentantes des usagers auprès des organismes suivants :

1 Clinique Claude Bernard d'ERMONT, avec animation de la Commission des Usagers et participation aux travaux de certification de l'établissement..

2 Hôpital NOVO (Nord et Ouest Val d'Oise) René Dubos de PONTOISE.

3 Institut de réadaptation d'ACHERES.

4 Caisse Primaire du Val d'Oise, participation au Conseil et à la Commission d'Action Sociale.

5 Conseil Territorial de Santé qui travaille cette année sur le plan régional de santé.

6 Communauté Professionnelle Territoriale de Santé du Val d'Oise qui traite de l'accès aux soins et de la coordination entre les différents professionnels de santé du territoire.

Notre association est également représentée à la CCSPL (Commission Consultative des Services Publics Locaux) de la communauté d'agglomération de CERGY-PONTOISE (13 communes).

Nous sommes aussi sollicités par la Banque de France dans le cadre de l'inclusion bancaire.

RAPPORT D'ORIENTATION POUR L'EXERCICE 2024

Être représentatifs des consommateurs et des usagers

La présence de l'UFC-QUECHOISIR est très prisée des organismes consultatifs, nous n'avons que trop rarement des candidats à proposer. Représentant des usagers dans les hôpitaux, représentant des locataires auprès des bailleurs sociaux, représentant des consommateurs dans les CCSPL.

Nous devons élargir la recherche de représentant au-delà des bénévoles, il faut solliciter tous nos adhérents.

Visibilité de notre AL, relations extérieures et communication

Profiter du 50ème anniversaire de notre AL pour nous faire connaître.

Investir les réseaux sociaux, acheter des espaces publicitaires dans les journaux locaux.

Proposer nos « RENDEZ-VOUS CONSO » aux CCAS, Mairies, Maisons de quartier, etc...

Se constituer un fichier d'interlocuteurs et les solliciter plus souvent (tous les trimestres).

L'objectif est de gagner en visibilité et de nous faire connaître auprès d'un nouveau public.

Nous pouvons intervenir dans votre commune, maison de quartier, association, etc... dans le cadre de nos rendez-vous conso : prendre contact au 01 39 80 78 15, ou par mail « contact@argenteuil.ufcquechoisir.fr »

COMPTE DE RESULTAT		31/12/2023	31/12/2022
PRODUITS D'EXPLOITATION			
Cotisations		21 482 €	- €
Ventes de biens et services		- €	- €
- Ventes de biens		- €	- €
- dont ventes de dons en nature		- €	- €
- Ventes de prestations de service		- €	- €
- dont baronnages		- €	- €
Produits de tiers financiers		- €	- €
- Contours publics et subventions d'exploitation		3 740 €	- €
- Versements des fondateurs ou consommateurs de la datation consommable		- €	- €
- Ressources liées à Dons manuels		1 848 €	- €
- la générosité du public	Mécénats	11 128 €	- €
- Lelegs, oonhaliers et assurances-vie		- €	- €
- Contributions financières		- €	- €
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges		- €	- €
Utilisation des fonds dédiés		- €	- €
Autres produits		- €	- €
TOTAL I		38 198 €	- €
CHARGES D'EXPLOITATION			
Achats de marchandises		- €	- €
Variation de stock		- €	- €
Achats de matières et autres approvisionnements		- €	- €
Variation de stock		- €	- €
Autres achats et charges externes		31 541 €	- €
Aides financières		- €	- €
Impôts, taxes et versements assimilés		- €	- €
Salaires et traitements		- €	- €
Charges sociales		- €	- €
Dotations aux amortissements et aux dépréciations		- €	- €
Dotations aux provisions		- €	- €
Rapports en fonds dédiés		- €	- €
Autres charges		4 723 €	- €
TOTAL II		35 863 €	- €
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)		2 335 €	- €
PRODUITS FINANCIERS			
De participation		- €	- €
D'autres valeurs mobilières et créances de l'actif immobilisé		- €	- €
Autres intérêts et produits assimilés		1 166 €	- €
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge		- €	- €
Différences positives de change		- €	- €
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		- €	- €
TOTAL III		1 166 €	- €
CHARGES FINANCIERES			
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		- €	- €
Intérêts et charges assimilés		- €	- €
Différences négatives de change		- €	- €
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		- €	- €
TOTAL IV		- €	- €
2. RESULTAT FINANCIERS (III-IV)		1 166 €	- €

COMPTE DE RESULTAT		31/12/2023	31/12/2022
3. RESULTAT COURRANT avant impôts (I+II+III-IV)			
PRODUITS EXCEPTIONNELS		3 501 €	- €
Sur opérations de gestion		- €	- €
Sur opérations en capital		- €	- €
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge		- €	- €
TOTAL V		- €	- €
CHARGES EXCEPTIONNELLES			
Sur opérations de gestion		- €	- €
Sur opérations en capital		- €	- €
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		- €	- €
TOTAL VI		- €	- €
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)		- €	- €
Participation des salariés aux résultats (VII)		- €	- €
Impôts sur les bénéfices (VIII)		- €	- €
Total des produits (I+II+III+V)		39 364 €	- €
Total des charges (I+II+III+VI+VII+VIII)		35 863 €	- €
EXCEDENT OU DEFICIT		3 501 €	- €
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Dons en nature		51 540 €	- €
Prestations en nature		39 495 €	- €
Bénévoles		- €	- €
TOTAL		91 035 €	- €
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE			
Secours en nature		- €	- €
Mise à disposition gratuite de biens		- €	- €
Prestations en nature		39 495 €	- €
Personnel bénévole		51 540 €	- €
TOTAL		91 035 €	- €

ACTIF CIRCUANT		31/12/2023	31/12/2022
Stocks et en-cours		- €	- €
Créances clients, usages et créances attachées		- €	- €
- Créances reçues par legs ou donations		- €	- €
- Autres		593 €	920 €
Valeurs mobilières de placement		- €	- €
Instrumentés de trésorerie		- €	- €
Disponibilités		47 821 €	47 821 €
Charges constatées d'avance		386 €	386 €
TOTAL A		48 810 €	48 810 €
Frais d'émission des emprunts (III)		- €	- €
Priées de remboursement des emprunts (IV)		- €	- €
Ecart de conversion (V)		- €	- €
TOTAL GENERAL A + B + C + D + E + F		48 810 €	48 810 €

